



Un Français sur deux s'apprête à partir pour un long week-end de mai,

89% partent en voiture : famille, soleil et repos au programme...

A la veille des ponts du mois de mai, les Français préparent ces mini-vacances avant l'heure avec empressement. Le comparateur de voitures neuves ChoisirSaVoiture.com a mené l'enquête sur les destinations, les distances, les intérêts et les affinités recherchés par les Français pour satisfaire le postulat « fais ce qu'il te plait »...

Il découle de cette enquête que ces week-ends seront avant tout dédiés à **la famille au sens large** : 43% des personnes interrogées partent en couple et 42% en famille.

Ce qui compte le plus à cette période de l'année est de **voir la famille** (30%), chercher **le repos** (28%), **faire du tourisme** (22%) et chercher **le soleil** (20%).

Du côté des destinations, cette année c'est très clair, les interviewés **resteront majoritairement en France** (89%) **et se déplaceront moins loin** que les années précédentes : 55% partiront à moins de 400 Km de leur domicile. Question logement, Ils se rendront à **l'hôtel ou en chambre d'hôtes** (42%) ou iront **dans leur famille** (30%) ou **chez des amis** (28%).

Pouvoir d'achat en berne, crise, rien ne pourra empêcher les Français de partir pour les ponts et 89% d'entre eux **choisiront de se déplacer en voiture**. Et là, pas de frime, les Français pensent que la voiture idéale pour ce genre de week-end est **une voiture confortable** : ils veulent partir au volant **d'une bonne routière** (49%) ou à bord d'un **monospace tout confort** (31%).

Et parce que forts de l'expérience de ces mois de crise, les interviewés répondent spontanément posséder cette **voiture idéale à 48%** (contre 10% en 2008) ou s'accommoder de « rouler avec une voiture moins idéale » à 27%. Seuls 5% comptent **louer une voiture** adéquate pour partir en week-end en 2009 (contre 24% en 2008).

"Parce qu'ils souhaitent décompresser, les Français profitent de ces ponts pour prendre une respiration, sans pour autant perdre la tête en matière de dépenses » déclare Eric Cholet, Président de ChoisirSaVoiture.com.

Enquête en ligne menée en avril 2009 auprès d'un échantillon représentatif de 960 internautes, membres de ChoisirSaVoiture.com.

A propos de ChoisirSaVoiture.com : premier comparateur multimarques de voitures neuves, ce moteur compare en une seule recherche les 6 500 versions de voitures neuves des 53 marques commercialisées en France, informe des promotions nationales et permet les échanges d'avis de consommateurs.