

Le départ en vacances : les Français vont-ils changer leurs habitudes suite à la baisse du pouvoir d'achat ?

Malgré une hausse du temps libre et des facilités de déplacement (concurrence accrue tirant les prix vers le bas, agences de voyage low coast, nouvelles ouvertures de lignes aériennes etc.), on observe depuis 2003 que les Français sont chaque année de moins en moins nombreux à partir en vacances.

ChoisirSaVoiture.com, le premier site de comparaison de voitures neuves, a enquêté sur la répercussion de la baisse du pouvoir d'achat des Français sur leur mode de transport pour partir en vacances.

C'est le train qui remporte tous les suffrages en termes d'**économie** et de **confort** auprès des personnes interrogées sur leur mode de transport pour les vacances d'été. L'avion étant apprécié pour sa **rapidité** mais étant jugé fatigant.

Néanmoins, ils sont **+ de 70% à préférer la voiture**, mode de transport qu'ils trouvent **le plus pratique**, même s'il est jugé fatigant et coûteux, et qu'ils emprunteront pour partir en vacances.

A la question « Selon vous, quel est le mode de transport dont le prix a le plus augmenté depuis l'année dernière ? » ils sont 57% à répondre « la voiture ».

« *Globalement, les avis sont encore partagés : 30% se déclarent prêts à payer le prix fort pour partir coûte que coûte, alors que **30% se disent résignés à partir moins souvent** en vacances, une tendance qui pourrait s'accroître dans les années qui viennent si la baisse du pouvoir d'achat se poursuit* », constate Eric Cholet, Président de ChoisirSaVoiture.com.

Cette baisse concerne même les séjours "non-marchands" passés en famille, en grande partie à cause de **l'augmentation du prix de l'essence**. En clair, le prix rédhitoire du plein dissuade certains de prendre la route pour aller passer une semaine chez les grands-parents.

Parallèlement, la légère hausse du taux de départ en court séjour montre que d'autres choisissent de **raccourcir la durée de leurs vacances**.

Il y a néanmoins de telles attentes derrière les vacances que 48% des personnes interrogées se disent prêtes à **accepter moins de confort** pour voyager de manière plus économique avant d'envisager de partir moins souvent (32%).

Preuve que le pouvoir d'achat exerce une pression importante sur les vacances des Français, **ils s'organisent financièrement** pour pouvoir partir : 76% ont prévu un budget spécifique avant leur départ contre 68% en 2006. Un bond de 8% en un an qui confirme une tendance entamée les années précédentes.

Enquête en ligne menée en mai 2008 auprès de 1 800 internautes membres de ChoisirSaVoiture.com.

A propos de ChoisirSaVoiture.com : ce moteur compare en une seule recherche les 6 500 versions de voitures neuves des 53 marques commercialisées en France, informe des promotions nationales et permet les échanges d'avis de consommateurs.