

Salon de l'Auto de Genève 2009 : une vague de véhicules écologiques pour endiguer la crise du secteur automobile

Le 79^{ème} Salon International de l'Auto et Accessoires de Genève est marqué par la crise, mais aussi par la déferlante écologique qui bouleverse le secteur automobile. ChoisirSaVoiture.com a mené une enquête pour mettre en perspective les annonces des constructeurs avec les attentes des consommateurs.

De nombreux concept-cars équipés de motorisations 100% électriques

L'offre commence à émerger, de nombreux **concepts-cars électriques** ont été présentés lors du salon (par exemple la Mitsubishi i MiEV, l'Opel Ampera ou l'Hyundai HED-6), présageant de futures commercialisations dès la fin de l'année 2009.

« Les attentes des acheteurs automobiles en terme d'écologie commencent à être prises en compte par les constructeurs. La mutation inévitable du secteur automobile en faveur de l'environnement et le fait que l'impact écologique soit le troisième critère de choix des acheteurs juste après le prix et la sécurité n'y sont pas étrangers » précise Eric Cholet, président de ChoisirSaVoiture.com.

Hybrides : plus de modèles disponibles et une amorce de baisse des prix de vente

Seule alternative proposée dès maintenant en concession, l'**offre de véhicules hybrides s'élargit** au-delà des marques Toyota (et sa marque haut de gamme Lexus) et Honda, historiquement présentes sur ce segment. Cette année seront notamment commercialisées des versions hybrides de la Mercedes Classe S et les BMW Série 7 et X6.

La marque Honda a bien compris par ailleurs la nécessité de proposer des véhicules **respectueux de l'environnement à des tarifs alléchants** en commercialisant l'Insight à partir du mois de mars 2009 aux alentours de 20 000 euros. Un début de réponse aux 26 % des personnes interrogées qui jugeaient le prix de vente des modèles écologiques actuels comme un frein.

Le développement notable des Micro-Hybrides

Importante tendance notée par ailleurs lors du salon, le **développement massif des Micro-Hybrides**. En effet, de nombreux constructeurs comme Volvo (gamme DRIVE), Mazda (Mazda3) ou Hyundai (i30) présentent à Genève des véhicules équipés du **système Stop and Start**. Ce système permet de réduire considérablement la consommation et les rejets de CO2 en coupant automatiquement le moteur lorsque le véhicule est à l'arrêt. Une innovation technologique qui permet de contourner le problème du faible nombre de stations services en France distribuant ces énergies, ce qui reste un frein à l'achat d'une voiture écologique pour 29 % des futurs acheteurs, selon notre enquête.

L'enquête

Réalisée du 15 décembre 2008 au 5 janvier 2009 auprès d'un échantillon national représentatif de 1300 personnes recrutées auprès des membres des sites ChoisirSaVoiture.com

A propos de ChoisirSaVoiture.com : premier comparateur multimarques de voitures neuves, ce moteur compare en une seule recherche les 6 500 versions de voitures neuves des 53 marques commercialisées en France, informe des promotions nationales et permet les échanges d'avis de consommateurs.