

Enquête exclusive sur les nouvelles plaques d'immatriculation : 39 % des Français prêts à changer leur numéro de département.

Rappel de la nouvelle mesure : A compter du 15 avril 2009, les véhicules neufs recevront un nouveau numéro d'immatriculation (à partir du 15 juin 2009 pour les véhicules d'occasion lors d'un changement de propriétaire, d'adresse, ou lors de toute autre modification affectant la carte grise). La nouvelle plaque, avec des caractères noirs sur fond blanc, devra faire apparaître, sur sa partie droite et sur un fond bleu, un identifiant territorial comprenant un numéro de département au choix, surmonté du logo de la région dans laquelle est situé ce département.



Une mesure encore méconnue des Français à moins d'un mois de sa mise en application

Alors que **19 %** des interrogés disent **ne pas être au courant de la nouvelle mesure**, ils sont encore plus nombreux (47%) à déclarer ne pas être au courant que cette mesure **s'applique également aux véhicules d'occasion**.

Les Français dubitatifs sur l'ensemble des mesures

43 % des interrogés sont **contre l'ensemble des changements** induits par la nouvelle réglementation contre 31% qui leur sont favorables (26 % sont sans opinion). Ils sont surtout **plus de la moitié (54%)** à être opposés au fait de **permettre à tous le choix de leur département**.

L'importance inattendue du numéro de département

93 % des personnes interrogées déclarent avoir le **réflexe de regarder les numéros de département** sur les plaques.

Ce numéro est en effet important à plus d'un titre : pour 41 % des interviewés il est utile pour savoir à qui l'on a faire sur la route et pour 38 % d'entre eux, il l'est pour porter les couleurs de son département.

Ils sont ainsi **39 % à déclarer vouloir profiter de la mesure pour changer de numéro de département**. Parmi ceux-ci, **62 %** choisiront le **département dont ils sont originaires** et **38 % leur département de cœur**, celui dont ils se sentent le plus proche.

« Cette nouvelle mesure touche une corde sensible car elle cristallise à la fois l'attachement sans faille des Français à leur racines régionales mais également le chauvinisme régional dont ils peuvent faire preuve au volant » déclare Eric Cholet, Président de ChoisirSaVoiture.com.

Enquête exclusive menée par ChoisirSaVoiture.com auprès de 953 de ses membres, au cours du mois de mars 2009.

A propos de ChoisirSaVoiture.com : premier comparateur multimarques de voitures neuves sur Internet, ce moteur compare en une seule recherche les 6 500 versions de voitures neuves des 53 marques commercialisées en France, note leur impact environnemental, informe des promotions nationales et permet les échanges d'avis de consommateurs.